

## Hilfsorganisationen und Technisches Hilfswerk in Bayern arbeiten gemeinsam an einer vom Staatsministerium des Innern geförderten Nachwuchskampagne

### Info-Brief an die Ortsverbände

Sehr geehrte Damen und Herren,

den Nachwuchs von ehrenamtlichen Kräften zu fördern, ist für einen gut funktionierenden Bevölkerungsschutz entscheidend.

Getragen von dieser Überzeugung arbeiten Vertreter von Arbeiter-Samariter-Bund (ASB), des Bayerischen Roten Kreuzes (BRK), der Deutschen Lebens-Rettungs-Gesellschaft (DLRG), der Johanniter-Unfall-Hilfe (JUH), des Malteser Hilfsdienstes (MHD) und des Landesverbandes Bayern des Technischen Hilfswerkes (THW) an einer gemeinsamen Nachwuchskampagne.

Diese hat das Ziel, das ehrenamtliche Engagement im Bevölkerungsschutz in den Fokus der Öffentlichkeit zu setzen.

Die vom bayerischen Staatsministerium des Innern geförderte Initiative gestaltet die beteiligten Organisationen so, dass die Vielfalt des ehrenamtlichen Engagements im Bevölkerungsschutz zur Geltung kommt. Auf Werte wie „Zusammenhalt“ und „Gemeinschaftserlebnis“ wollen die Organisatoren einen besonderen Akzent setzen.

Die Arbeiten haben Ende April mit der ersten gemeinsamen Besprechung in München begonnen. Ziel ist es, bis Ende 2014 das Gesamtkonzept vorzustellen.

Die Kampagne soll Produkte und „Kommunikationswerkzeuge“ anbieten, die von der Basis aller beteiligten Organisationen verwendet werden können. Auch gemeinsame Aktionen in der Öffentlichkeit sollen die Werbestrategie ergänzen.

Wir beabsichtigen, Sie über die Ergebnisse unserer Arbeit immer wieder zu informieren, so dass wir uns alle auf das Endprodukt gemeinsam freuen können.

Als Ansprechpartner für Fragen/ Anregungen über diese Initiative stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung:

Ihr und Euer

Raimund Heiny, Projektleiter, [mail@heros-personal.de](mailto:mail@heros-personal.de)