

HELFFERPOST

Informationsbrief für alle Mitglieder
der im **Bevölkerungsschutz** aktiven
Hilfs- und Einsatzorganisationen in Bayern
zur aktuellen **Nachwuchsförderungs-Kampagne**

NACH DEM EVENT IST VOR DEM EVENT

2016 STARTET DAS HELFFERNETZ BAYERN MIT ZAHLREICHEN EVENTS IN DIE ZWEITE RUNDE.



Fotos: Hilfs- und Einsatzorganisationen

WERDE JETZT
TEIL DER 
COMMUNITY

#bayernhelfie



Das Helfernetz Bayern freut sich über eine positive Bilanz im vergangene Jahr und blickt zuversichtlich in die Zukunft: Nach dem gelungenen Kampagnenauftritt in 2015 sollen nach der Winterpause auch im kommenden Jahr 2016 bayernweite Events zur Nachwuchsgewinnung für den Bevölkerungsschutz stattfinden und potentielle Nachwuchskräfte für das Ehrenamt begeistern.

Helfernetz Bayern: Gelungener Kampagnenauftritt in 2015

Die Kampagnenidee und -durchführung der ARGE Bevölkerungsschutz, das Engagement zahlreicher ehrenamtlicher Helfer und nicht zuletzt Dein Einsatz haben dem Helfernetz im Jahr 2015 zu einem erfolgreichen Start verholfen. München, Regensburg, Nürnberg und Augsburg: Unter dem Motto „Schon zu Lebzeiten unsterblich – werde zum Helden, hilf mit!“ haben sich aktive Helfer der sechs Hilfs- und Einsatzorganisationen bereits in vier bayerischen Städten stark für das Thema Ehrenamt gemacht und mit großer

Leidenschaft und viel Herzblut um potentielle Helfer geworben. Erste Kontaktanfragen Interessierter sowie die steigende Interaktion auf Facebook, Twitter und Co. zeigen: Ein Einsatz, der sich lohnt!

Bayernweite Events auch in 2016 geplant!

Nach der bevorstehenden Winterpause setzt das Helfernetz Bayern seine Eventreihe zur Nachwuchsgewinnung ab April 2016 in zahlreichen bayerischen Städten fort. Unter anderem wird es Veranstaltungen in den Städten Kulmbach, Bayreuth, Würzburg, Bamberg und Ingolstadt geben. Wie im vergangenen Jahr fungiert unser Helferdenkmal – eine symbolische Bronze-Statue, die den Einsatz aktiver Helfer ehren und auf die Bedeutung des Ehrenamtes aufmerksam machen soll – weiterhin als zentrales Element der Helfernetz Bayern Kampagne.

Sei live dabei poste Dein Selfie und unterstütze das Helfernetz Bayern so auch 2016 bei der Suche nach potentiellen Nachwuchskräften für den Bevölkerungsschutz!

Dein Engagement ist die beste Nachwuchs-Werbung

Unsere Erfahrung zeigt, dass sich potenzielle Nachwuchskräfte von den persönlichen Berichten aktiver Helfer wie Dir begeistern lassen. Wir brauchen daher Deine Unterstützung, um andere für ein ehrenamtliches Engagement zu ermutigen.

Aber wie kannst Du unsere Kampagne unterstützen? Zum Beispiel, indem Du in unsere Helfergalerie unter www.helfernetz.bayern/deinegeschichte über Deine Eindrücke und Erfahrungen als Helfer berichtest. Oder Du kommst zu einem unserer Events und erzählst den Interessenten direkt, was für ein großartiges Gefühl es ist, sich für andere zu engagieren.

Natürlich kannst du dann auch gleich vor Ort ein Bild mit unserem Bronzehelden machen und es mit dem Hashtag #bayernhelfie teilen.



NEUE HELDEN HERZLICH WILLKOMMEN!

Im Rahmen der Helfernetz Bayern Kampagne suchen wir zusammen mit Eurer Hilfe ehrenamtlichen Nachwuchs für den Bevölkerungsschutz. Erste Anlaufstelle für Interessierte sind dabei immer die Organisationen der Region. Doch Hand aufs Herz: Wusstest Du sicher mit Anfragen potentieller Nachwuchshelfer umzugehen?

Willkommenskultur – kleine Sache, große Wirkung

Wir wollen euch dabei unterstützen, einen positiven ersten Eindruck zu hinterlassen und Neugierde bei den Nachwuchshelden zu wecken. Der Erstkontakt ist dabei natürlich besonders wichtig – er ist die Visitenkarte der Organisation!

TIPPS ZUM ERSTKONTAKT

Vorneweg: Mit ihrem Interesse bekunden neue Helferinnen und Helfer die Bereitschaft, uns sowohl ihr Engagement als auch ihre wertvolle Freizeit zu schenken – eine große Spende, die von Beginn an unsere Wertschätzung verdient! Eine freundliche Begrüßung sowie ein kameradschaftlicher, ehrlicher Umgang sollten deshalb selbstverständlich sein.

1 **Anfragen** jeglicher Art sollten zentral innerhalb der einzelnen Organisationen beantwortet werden.

2 Unabhängig vom Inhalt: Jede Anfrage verdient eine **Reaktion!** Eine zeitnahe Beantwortung von Fragen und die konkrete Terminvereinbarung zu einem ersten Kennenlern-Gespräch geben Interessierten das Gefühl gebraucht zu werden.

3 **Höflichkeit** ist das A und O! Sowohl bei schriftlichen Antworten als auch beim telefonischen Kontakt sollten Antworten freundlich, persönlich und individuell formuliert sein.

4 Die „Annahmestelle“ sollte mit den Formalitäten und der Organisationsstruktur vertraut sein. Es ist wichtig, den richtigen Ansprechpartner für die **sachliche Bearbeitung** von Anfragen benennen zu können.

5 Ein **Kennenlern-Termin** mit persönlichem Gespräch, bei dem der Interessierte im Mittelpunkt steht, sollte spätestens 14 Tage nach dem Erstkontakt stattfinden.

Ihr wollt wissen, wie man ein Erstgespräch gestaltet? In der nächsten Ausgabe der Helferpost mehr dazu!

DEINE IDEEN FÜR DIE HELFERNETZ BAYERN EVENTS 2016!

Wir freuen uns in 2016 auf Eure Ideen und Vorschläge für Eure Veranstaltungen! Unsere Bronzehelden stehen bereit, um im nächsten Jahr auch in Eure Stadt zu kommen.

Um ein Event bei Euch vor Ort auf die Beine zu stellen, braucht Ihr nicht nur ein tolles Team, das am besten organisationsübergreifend arbeitet, sondern vor allem auch jede Menge gute Ideen, um Euer Event zu einem echten Publikumsmagneten zu machen.

Unsere Erfahrung der Events 2015 ist, dass Veranstaltungen immer dann gut funktionieren, wenn Passanten ein Rahmenprogramm geboten bekommen. So hat beispielsweise die Erste-Hilfe-Vorstellung der ASB-Jugend in Nürnberg die Veranstaltung mit Leben gefüllt, die ausgestellten Fahrzeuge und Boote, die von Passanten auch bestiegen werden durften, luden in Regensburg zum Verweilen und Informieren ein.

Hast Du Ideen, mit welchen Attraktionen, Vorführungen, Beiträgen, Spielen, Gästen oder Angeboten Deine Veranstaltung aufgewertet werden kann?

Dann bring Dich gern bei Deinem Event vor Ort ein! Falls Ihr noch kein Event geplant habt, dann sprich einfach mal Euren Ortsgruppenleiter an und frage nach, ob unser Bronzeheld nicht 2016 auch bei Euch vorbei schauen kann! Deine Ideen und Dein Engagement sind gefragt, denn nur gemeinsam können wir diese tolle Aktion 2016 erneut auf die Beine stellen! Neuigkeiten zur Eventplanung erhaltet Ihr in den nächsten Ausgaben der Helferpost.

