

150 + Du
JAHRE

MACH MIT – ALS
MITGLIED, HELFER
ODER SPENDER!
150JAHRE.DRK.DE



Deutsches
Rotes
Kreuz

ICH
HELFE JEDES JAHR
70.000 KINDER
ZUR WELT BRINGEN

MIT MEINER SPENDE, SVEN S.
DRK-SPENDER SEIT 2002



LEITFADEN
UPDATE!

150 Jahre Aus Liebe zum Menschen.

JUBILÄUMSMASSNAHMEN TEIL 2

Im Leitfaden vom 6. Juli haben wir Ihnen die Jubiläumskampagne und einen Teil des vielfältigen Maßnahmenangebots für das Jubiläumsjahr vorgestellt. Neben der Kampagne sind im Jubiläumsjahr auch vielfältige Maßnahmen geplant, mit denen wir die Leistungen und Aktivitäten des DRK einer breiten Öffentlichkeit näherbringen und um Unterstützung werben. Dieses Update zum Jubiläumsleitfaden enthält nun weitere fertiggestellte Jubiläumsmaßnahmen.

Wir werden Sie auch weiterhin über die Vorbereitungen zum Jubiläumsjahr auf dem Laufenden halten.

Unter www.drk-150.de finden Sie ab Ende August offene Daten und Druckvorlagen der Kampagnenmaterialien.

Ich danken Ihnen für Ihr Engagement und wünsche uns allen viel Erfolg im Jubiläumsjahr.

Jacqueline Routier
Projektleiterin „150 Jahre Rotes Kreuz“

1. WERBEMITTEL

Für das Jubiläumsjahr gibt es eine eigene Jubiläumskollektion von Werbemitteln, die über die DRK Service GmbH vertrieben werden. Detaillierte Informationen werden im Werbemittelkatalog der DRK Service GmbH kommuniziert.



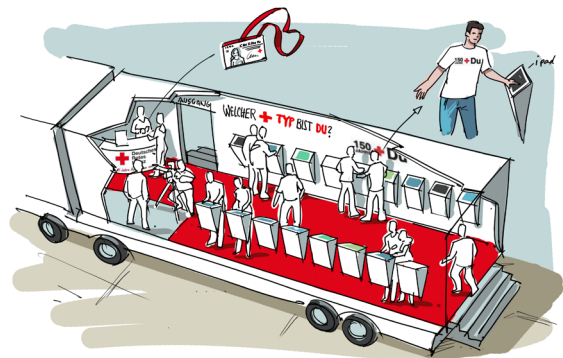
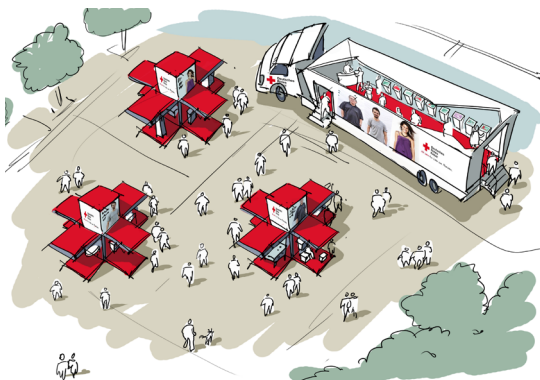
2. JUBILÄUMS-TRUCK-TOUR

Im Jubiläumsjahr sollen die Menschen direkt vor Ort mit der Jubiläums-Truck-Tour über die Leistungen des DRK informiert und um Unterstützung gebeten werden. Hierfür steht der Jubiläumskommunikation voraussichtlich ein DRK-Truck zur Verfügung, der in einer großen Tour durch Deutschland unterwegs sein wird.

Unter dem Motto „Welcher Rotkreuz-Typ bist Du?“ kann jeder im interaktiven „Helfer-Check“ spielerisch erfahren, wie er das DRK unterstützen kann. Abgerundet wird der Auftritt durch ein breites Informationsangebot und Aktionen, welche die vielfältigen

Leistungen und Tätigkeiten des DRK erfahrbar und anfassbar machen.

Die Finanzierung der Jubiläums-Truck-Tour wird zur Zeit geklärt. Voraussichtlich wird sie von Mai bis Oktober 2013 Halt bei Großveranstaltungen und in größeren Städten machen. Für den lokalen Einsatz wird ein Aktionspaket bereitgestellt, mit dem die Inhalte auch im kleineren Rahmen ansprechend und effektiv inszeniert werden können. Über die Termine und weitere Einzelheiten der Roadshow werden wir Sie informieren.



3. FESTAKT IN STUTTGART

Den Ursprung des Deutschen Roten Kreuzes bildet der Württembergische Sanitätsverein, der im November 1863 gegründet wurde, um die Aufgabe einer freiwilligen Hilfsgesellschaft zu übernehmen, wie sie in der Genfer Konferenz am 29. Oktober 1863 vorgesehen war. Stuttgart hat damit in der DRK-Geschichte historische Bedeutung erlangt, so dass 150 Jahre später das Jubiläumsjahr mit dem zentralen Festakt in der Geburtsstätte des Deutschen Roten Kreuzes seinen Höhepunkt erreicht.

Der zentrale Festakt beginnt am 30. Oktober 2013 mit einem vorabendlichen Get-together im Mercedes-Benz Museum. In ungezwungener Atmosphäre kommen geladene Gäste aus dem Roten Kreuz, aus Politik, Wirtschaft und Kultur zusammen. Kulinarische Genüsse und ein abwechslungsreiches musikalisches Showprogramm sorgen für gute Stimmung bis in die späten Stunden.

Am 31. Oktober 2013 folgt dann der offizielle Festakt im Beethoven-Saal der Stuttgarter Liederhalle. Festreden von hochrangigen Vertretern aus der Politik werden durch ein künstlerisch-musikalisches Programm untermalt, das den Gästen eine kurzweilige Unterhaltung bietet.



© Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle / Fotografie: www.holgerhill.

4. SONDERBRIEFMARKE UND GEDENKMÜNZE

Anlässlich des 150-jährigen Bestehens des Roten Kreuzes begleitet das Bundesfinanzministerium das Jubiläum mit der Herausgabe einer 10-Euro-Gedenkmünze. Die Gedenkmünze wird sowohl in der Normalprägung, bestehend aus Kupfer und Nickel, als auch in einer geringeren Auflage in Silber, dem sogenannten „Spiegelglanz“ erhältlich sein. Beide Münzvarianten werden ab April 2013 in Banken und über den Münzhandel käuflich zu erwerben sein.

Auch die Deutsche Post würdigt das Jubiläum mit der Herausgabe einer Sonderbriefmarke, die noch vor dem Weltrotkreuztag, dem 8. Mai 2013, erscheinen wird. Das Motiv der Briefmarke wird erst am Tag der Veröffentlichung bekannt gegeben. Seien Sie gespannt.

5. UPDATE JUBILÄUMS-SPONSORING

Die Akquise von Sponsoren für das Jubiläumsjahr läuft auf Hochtouren. Die Sponsoringpartner stehen zum jetzigen Zeitpunkt noch nicht final fest, weshalb die Kampagnenmaterialien noch keine Sponsorenlogos enthalten können. Um die Sponsoren eng in die Kampagne einbinden zu können, sind auch eigene Motive mit Testimonials der jeweiligen Sponsoren vorgesehen. Sobald die Entscheidungen gefallen sind, stellen wir alle Vorlagen mit den entsprechenden Motiven und Sponsorenlogos umgehend zur Verfügung. Um unseren Sponsoren Exklusivität garantieren zu können, stimmen Sie bitte jede eigene Sponsorenanfrage vorher mit unserer Sponsoring-Beauftragten ab.

Ansprechpartnerin Sponsoring:

Nina Schöberl, Corporate Sector Relations
E-Mail: schoeberl@drk.de



ICH
HELFE JEDES JAHR
70.000...

150 + Du
JAHRE
MACH MIT – ALS
MITGLIED, HILFLEI-
DER ODER SPONSOR
150JAHRE.DRK.DE

 Deutsches
Rotes
Kreuz
150 Jahre Aus Liebe zum Menschen.

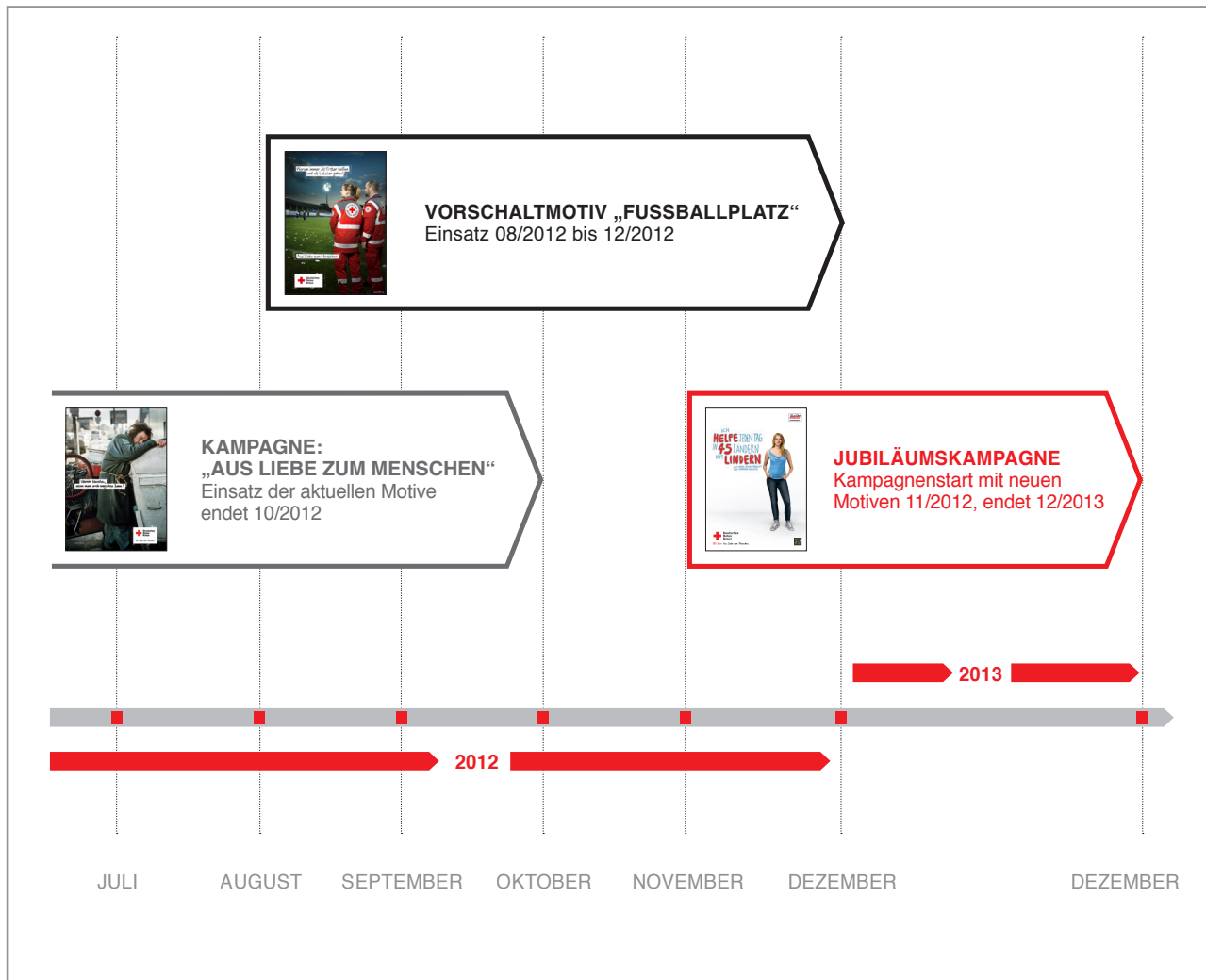
SPONSOREN



6. KAMPAGNEN-FAHRPLAN

Zum 150. Jubiläum des Roten Kreuzes soll der Kampagne „Aus Liebe zum Menschen“ mit den Jubiläumsmotiven ein positiveres und freundlicheres Gesicht gegeben werden. Der Einsatz der bisherigen „Aus Liebe zum Menschen“-

Motive endet im Oktober 2012. Den Übergang zur Jubiläumskampagne gewährleistet das Vorschaltmotiv „Fussballplatz“, das Ihnen im August zur Verfügung gestellt wird.



ALLE KAMPAGNEN-MATERIALIEN FINDEN SIE AB ENDE AUGUST ZUM DOWNLOAD UNTER:

www.drk-150.de

**Wir freuen uns mit Ihnen und allen
Freunden des DRK auf eine
erfolgreiche Kampagne.**

**Bei Fragen zur Jubiläums-Kommunikation
wenden Sie sich bitte an:**

**Deutsches Rotes Kreuz e.V.
Generalsekretariat
Team Kampagnen und Marketing
Carstennstr. 58
12205 Berlin**



Frau Jacqueline Routier
Projektleiterin „150 Jahre Rotes Kreuz“
Tel. 030 / 85404 - 567
Fax 030 / 85404 - 454
E-Mail: 150jahre@drk.de



Frau Heike Adam
Projektteam „150 Jahre Rotes Kreuz“
Tel. 030 / 85404 - 219
Fax 030 / 85404 - 454
E-Mail: 150jahre@drk.de