

ICH
HELFE JEDEN TAG
IN **45** LÄNDERN
NOT **LINDERN**

MIT MEINER SPENDE, MARYLIN H.
DRK-SPENDERIN SEIT 2012



150 Jahre Aus Liebe zum Menschen.

2013 IST ES SO WEIT: DAS DEUTSCHE ROTE KREUZ FEIERT SEIN 150. JUBILÄUM.

Seit 1863 hilft das Rote Kreuz Menschen in Not – unparteilich, unabhängig, gemeinschaftlich und aus Liebe zum Menschen.

Eine Erfolgsgeschichte, die das DRK bis heute zur größten humanitären Bewegung Deutschlands gemacht hat.

Ein Grund zur Freude. Und ein guter Anlass, um eine breite Öffentlichkeit über die vielfältigen Leistungen des DRK zu informieren und um Unterstützer zu werben. Denn nichts erfüllt so sehr wie Gutes zu tun, egal ob als Ehrenamtlicher, Mitglied oder Spender. Nutzen Sie die große Jubiläumskampagne und die

vielfältigen Maßnahmenangebote im Jubiläumsjahr, um für Ihren Verband und Ihre Angebote zu werben. Dieser Leitfaden gibt Ihnen einen ersten Überblick über die Materialien und die Aktivitäten der Kampagne. Die Abbildungen sind zum Teil Vorabansichten. Die offenen Druckdaten von allen Vorlagen und Formaten werden Ihnen im August unter www.drk-intern.de/marketingforen/forum-150-jahre-rk zur Verfügung stehen.

Vielen Dank schon jetzt für Ihr Engagement und uns allen viel Erfolg im Jubiläumsjahr.



Bernd Schmitz, Vorstand

1. PLAKATMOTIVE

Jeden Tag erbringt das DRK große Anstrengungen für die Menschen in Deutschland und der ganzen Welt. Beeindruckende Fakten, die im Jubiläumsjahr die Leistungen des DRK anfassbar machen. Die Kampagnenmotive zeigen echte Mitglieder und Spender des DRK. Im August finden Sie die ersten drei Plakatmotive unter www.drk-intern.de/marketingforen/forum-150-jahre-rk zum Download als Druckvorlagen und für Ihre Office-Anwendungen. Nutzen Sie die A1-Plakate für Ihre Veranstaltungen und zur Gestaltung Ihrer Einrichtung. Sollten Sie Großflächen oder City-Light-Plakate (CLP) benötigen, wenden Sie sich bitte ans Projektteam.



Großfläche

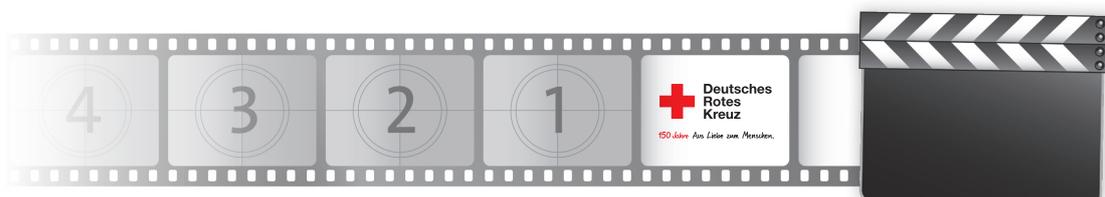


CLP, A1

2. KINOSPOT/FUNKSPOT

Die Kampagne wird von einem emotionalen Spot begleitet. Er lässt die Hilfe und Leistungen des DRK in verschiedenen Situationen hautnah erleben. Der Spot liegt in den Längen 90, 60 und 35 Sekunden vor. Die Spots sind in der Produktion und werden Ihnen rechtzeitig nach

Fertigstellung zur Verfügung gestellt. Wenn Sie sendefähige Kopien benötigen, wenden Sie sich bitte direkt an das Projektteam (Kontakt siehe Rückseite). Gleiches gilt für den Funkspot, der das Jubiläumskonzept ergänzt und für Ihren Einsatz zur Verfügung gestellt wird.



3. FÜLLERANZEIGEN

Auf der Downloadseite liegen darüber hinaus die Kampagnenmotive in verschiedenen Quer- und Hochformaten in Druckvorlagen (4-farbig) zum direkten Einsatz bereit. Bitte nutzen Sie Ihre Medienkontakte zur Verbreitung der Fülleranzeigen.



DIN A6 quer



91x115 hoch



DIN A4 hoch

4. DIE WEBSITE: 150JAHRE.DRK.DE

Teil der Jubiläumskampagne ist der Internetauftritt **150jahre.drk.de**. Er bereitet viele Fakten zum Thema 150 Jahre Rotes Kreuz informativ auf und lädt zur Verbreitung der Inhalte in die sozialen Medien des Internets (Facebook, Twitter, Blogs etc.) ein.



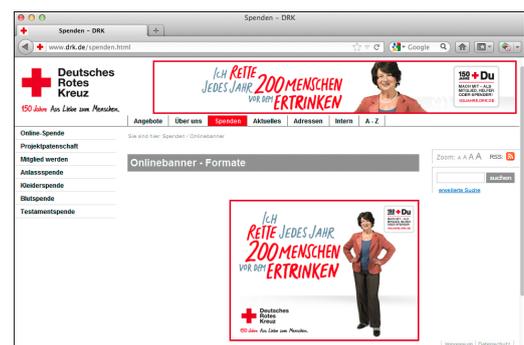
Neben historischen Fakten enthält die Website Videos mit echten Spendern, Mitgliedern und Aktiven, die über die täglichen Leistungen des DRK informieren.

Zentrales Anliegen der Seite ist, Menschen für das DRK zu interessieren und neue Mitglieder, Spender und Ehrenamtliche zu gewinnen. Bitte bewerben Sie die Website aktiv in Ihrer Kommunikation. Der Internetauftritt wird ab 1. November zur Verfügung stehen.



5. ONLINEBANNER

Für einen bundesweit einheitlichen Auftritt der Kampagne stehen verschiedene Bannerformate ab August unter www.drk-intern.de/marketingforen/forum-150-jahre-rk zur Verfügung. Bitte setzen Sie diese wie den Kinospot prominent auf Ihrem Online-Auftritt ein.



HILFE FÜR IHRE KOMMUNIKATION – DIE JUBILÄUMS-VORLAGEN

6. ANKÜNDIGUNGSPLAKATE UND AUSHÄNGE

Kommunizieren Sie Ihre Themen im Zusammenhang der großen Jubiläumskampagne. Für Ihre Jubiläumskommunikation oder Ihre Spendenaktion vor Ort liegen spezielle Ankündigungsplakate und Spendenplakate bereit. Das Ankündigungs- und Spendenplakat finden Sie ab

August unter www.drk-intern.de/marketingforen/forum-150-jahre-rk. Wichtig: Die Vorlagen sind Eindruckplakate. Ersetzen Sie die grünen Textinhalte durch Ihre regionalen Inhalte in Schwarz.



Ankündigungsplakat



Spendenplakat

7. FALTBLÄTTER

Unser 150. Jubiläum ist eine einmalige Gelegenheit, um für die Unterstützung des DRK zu werben – bei Spendern, bei potenziellen Mitgliedern sowie für das Ehrenamt. Nutzen Sie diese Chance mit den Vorlagen der Jubiläums-Faltblätter. Passen Sie die Druckvorlagen ganz einfach an Ihre regionalen Aktivitäten an. Ersetzen Sie alles, was im Raster grün geschrieben ist durch Ihre regionalen Informationen. Für die Themen „Aktivenwerbung“, „Mitgliederwerbung“, „Regionaler Spendenaufruf“ und „Präsentation der regionalen Leistungsangebote“ liegt ab August unter www.drk-intern.de/marketingforen/forum-150-jahre-rk jeweils eine Vorlage für einen DIN-lang-Flyer vor.

Wichtig: Bei den Falblättern handelt es sich um ergänzbare Druckvorlagen im InDesign-Format, die nach Ihren Angaben von einer örtlichen Druckerei ergänzt und gedruckt werden können. Aus Gründen der optimalen Druckqualität bieten wir nur InDesign-Vorlagen an.



Faltblätter „Regionaler Spendenaufruf“, „Mitgliederwerbung“, „Präsentation der regionalen Leistungsangebote“ und „Aktivenwerbung“.

8. REGIONALE MASSNAHMEN – IHRE JUBILÄUMSAKTION VOR ORT

Als Unterstützung für Ihre Aktionen und Jubiläumsfeiern wurden sechs regionalisierbare Aktionen entwickelt. Für jede Aktion liegen detaillierte Handlungsleitfäden, Anschreiben für Kooperationspartner und Timing- und Ablaufempfehlungen unter www.drk-intern.de/marketingforen/forum-150-jahre-rk bereit. Die Aktionen im Einzelnen:

A „Kinder-Spendenlauf“

Sammeln Sie spielerisch Spenden und schaffen Sie einen schönen Anlass, um positiv über das DRK-Jubiläum zu berichten.

B „Empfang im Rathaus“

Ehren Sie Ihre Mitarbeiter, Ehrenamtliche und Unterstützer zum Jubiläum für ihre Leistungen. Gewinnen Sie Ihren Bürgermeister für einen Empfang aus Anlass des 150. Jubiläums.

C „Tag der offenen Tür“

Ganz DRK-Deutschland feiert gemeinsam – an einem bundesweiten Tag der offenen Tür. Ihre Chance, neue Kontakte zu knüpfen und für das Leistungsspektrum vor Ort zu werben.

D „Bäcker-Kooperation“

Liebe zum Menschen geht auch mal durch den Magen. Backen Sie mit einem regionalen Bäcker den größten Kuchen der Region. Der Umsatz wird dem DRK gespendet.

E „Helferfest des DRK“

Die perfekte Mischung von Unterhaltung und Information. Feiern Sie zusammen mit Mitarbeitern, Ehrenamtlichen und besonderen Gästen ein Dankesfest.

F „Fußball-Spendenaktion“

Informationen hierzu erhalten Sie in Kürze.

9. JUBILÄUMSLOGO UND CLAIM

Für das Jubiläumsjahr wird der Claim „Aus Liebe zum Menschen“ um den Zusatz „150 Jahre“ ergänzt. Das Kampagnenlogo in seiner neuen Form finden Sie ab August als Kompakt- und Langlogo unter www.drk-intern.de/marketingforen/forum-150-jahre-rk. Bitte setzen Sie im Jubiläumsjahr auch in Ihrem Online-Auftritt das Jubiläumslogo ein.



10. AKTIVIERUNGS-STÖRER

Ziel der Jubiläumskampagne ist neben der Darstellung historischer und aktueller Leistungen des DRK die Gewinnung von neuen Mitgliedern und Spendern. Zu diesem Zweck arbeitet die Kampagne mit einem aktivierenden Störer, der aufruft uns als Mitglied, Helfer oder Spender zu unterstützen. Der Störer kann auch außerhalb der vorproduzierten Werbemittel eingesetzt

werden, dann jedoch nur in Kombination mit dem DRK-Logo oder in der Variante B „Störer + DRK-Schriftzug“. Variante C ist für den Einsatz im Web oder bei Kleinformaten gedacht. Alle Varianten des Aktivierungs-Störers finden Sie ab August unter www.drk-intern.de/marketingforen/forum-150-jahre-rk.



A



B



C

11. WERBEMITTEL UND SPONSORINGPARTNER

Für das Jubiläumsjahr wird auch eine Reihe von speziellen Jubiläumswerbemitteln angeboten, die über die DRK-Service GmbH vertrieben werden. Teil des Pakets werden unter anderem auch Briefumschläge und Postkarten sein. Detaillierte Informationen hierzu liegen ab Ende Juli vor. Wir werden Sie rechtzeitig informieren.

Ebenso läuft auch die Akquise von Sponsoren für das Jubiläumsjahr auf Hochtouren. Wir führen Gespräche mit mehreren interessanten überregional tätigen Unternehmen. Die Sponsoren stehen zum jetzigen Zeitpunkt noch nicht final fest, weshalb die Kampagnen-

materialien noch keine Sponsorenlogos enthalten können. Wir werden Ihnen schnellstmöglich alle Vorlagen mit den entsprechenden Sponsorenlogos zur Verfügung stellen. Um diesen eine mögliche Exklusivität garantieren zu können, stimmen Sie bitte jede eigene Sponsoren-Anfrage vorher mit unserer Sponsoring-Beauftragten ab:

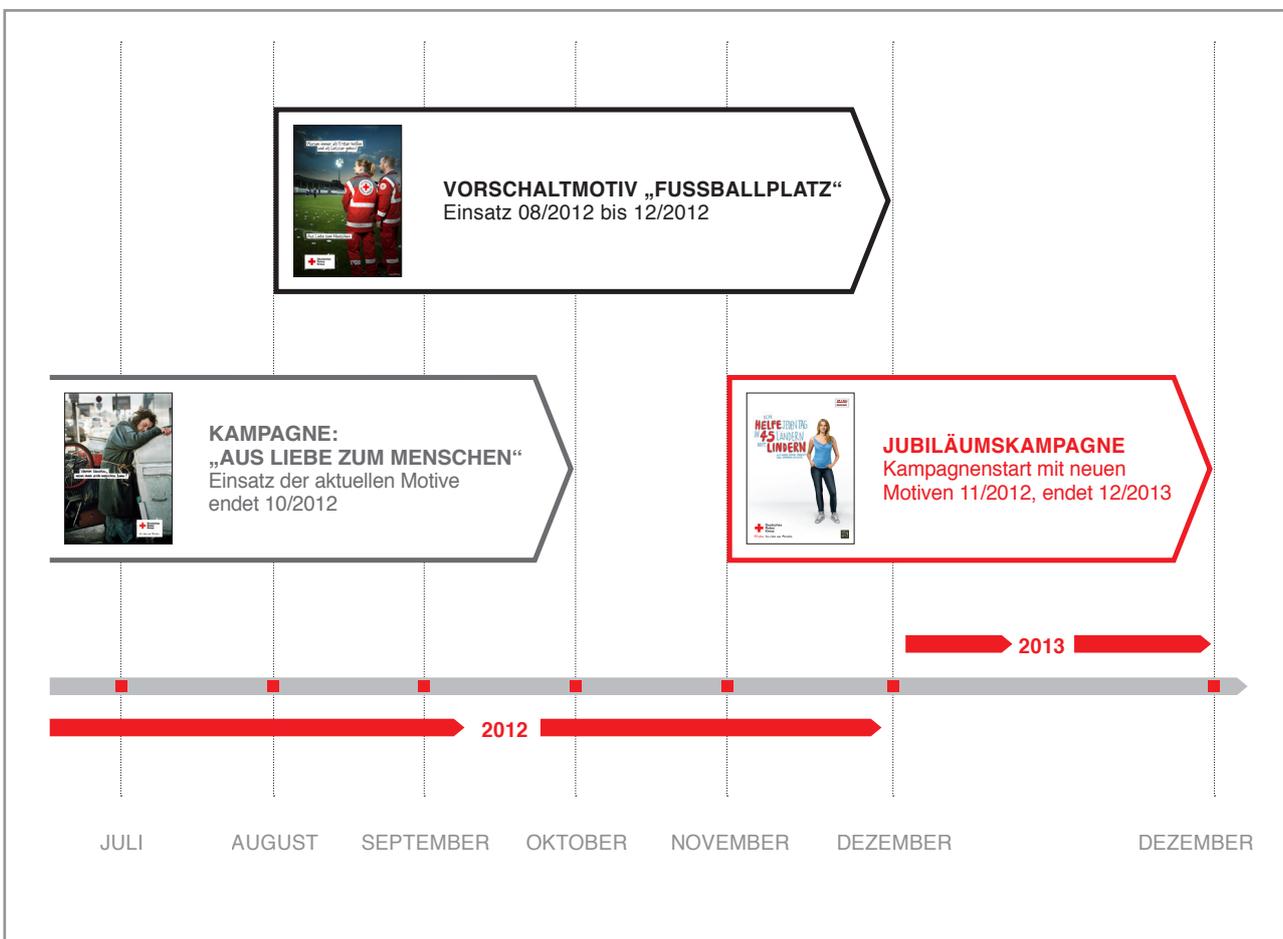
Ansprechpartnerin Sponsoring:

Nina Schöberl
 Corporate Sector Relations
 E-Mail: schoeberl@drk.de

12. KAMPAGNEN-FAHRPLAN

Zum 150. Jubiläum des DRK soll der Kampagne „Aus Liebe zum Menschen“ mit den Jubiläumsmotiven ein positiveres und freundlicheres Gesicht gegeben werden. Der Einsatz der bisherigen „Aus Liebe zum Menschen“-

Motive endet im Oktober 2012. Den Übergang zur Jubiläumskampagne gewährleistet das Vorschaltmotiv „Fußballplatz“. Dieses wird Ihnen zeitnah zur Verfügung gestellt.



ALLE KAMPAGNEN-MATERIALIEN FINDEN SIE AB AUGUST ZUM DOWNLOAD UNTER:

www.drk-intern.de/marketingforen/forum-150-jahre-rk

**Wir freuen uns mit Ihnen und allen
Freunden des DRK auf eine
erfolgreiche Kampagne.**

**Bei Fragen zur Jubiläums-Kommunikation
wenden Sie sich bitte an:**

**Deutsches Rotes Kreuz e.V.
Generalsekretariat
Team Marketing und Fundraising
Carstennstr. 58
12205 Berlin**



Frau Jacqueline Routier
Projektleiterin „150 Jahre Rotes Kreuz“
Tel. 030 / 85404 - 567
Fax 030 / 85404 - 454
E-Mail: 150jahre@drk.de



Frau Heike Adam
Projektteam „150 Jahre Rotes Kreuz“
Tel. 030 / 85404 - 219
Fax 030 / 85404 - 454
E-Mail: 150jahre@drk.de